



**LINEAMIENTOS PARA LA PRESENTACIÓN DEL
INFORME CUATRIMESTRAL**

**DIVISIÓN ACADÉMICA DE NEGOCIOS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
TSU EN DESARROLLO DE NEGOCIOS ÁREA MERCADOTECNIA
LICENCIATURA EN INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA**

Septiembre-Diciembre 2020

El siguiente apartado, contiene los temas mínimos a desarrollar por el área a su cargo, no son limitativos y en caso de existir información que no sea incluida en los puntos mencionados y que sea de relevancia es necesaria que sea anexada.

(LAS VIÑETAS INDICAN LA INFORMACIÓN QUE SE DEBE INCLUIR EN LA REDACCIÓN DEL TEXTO NO QUIERE DECIR QUE ÉSTA SEA PRESENTADA COMO UNA LISTA, NO SE ACEPTARÁ AQUELLA QUE NO SEA EN PÁRRAFO)

ANEXAR LAS FILAS Y COLUMNAS QUE CREA NECESARIAS EN CADA RUBRO

1. ASUNTOS ACADÉMICOS

1.1.3. REPROBACIÓN

- ✓ Acciones realizadas para disminuir la reprobación

Dentro de las Actividades para disminuir la reprobación de los estudiantes podemos mencionar la realización de actividades de integración grupal (estudiantes-docentes-tutores), que permiten generar un ambiente propicio de convivencia en el aula para los estudiantes; de manera específica se efectuaron acciones remediales para diversas asignaturas, a fin de contrarrestar la reprobación y deserción en unidades específicas de aprendizaje. Para el fortalecimiento y nivelación, de igual manera se aplicaron asesorías personalizadas. Todo lo anterior, se realizó para atender a 114 estudiantes del Programa Educativo TSU en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia y Negocios Digitales, y 103 estudiantes de la Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia, que presentaron alguna situación específica.

MEDIDAS REMEDIALES PARA ESTUDIANTES CON BAJO RENDIMIENTO

Carrera	Pláticas de Motivación	Cursos propedéuticos y de Nivelación	Conferencias	Ejercicios Prácticos	Asesorías Personalizadas	Estudiantes Atendidos
Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia	6	1	0	0	8	114
Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia	0	0	0	0	0	103
Total	6	1	0	0	8	217

1.1.4. DESERCIÓN

- ✓ Acciones realizadas para disminuir la deserción

Como actividades propias de este cuatrimestre y dando seguimiento a las estrategias planteadas, se ha dado seguimiento al programa de tutorías a cada uno de los grupos o estudiantes que presentaron bajos índices de aprovechamiento, canalizando en ocasiones al área de Consultorio psicopedagógico y evitar así posibles bajas por reprobación u otras causas. Se trabajaron asesorías en asignaturas específicas como inglés para estudiantes de TSU. Todo lo anterior, con apoyo de los docentes y a través de los diversos medios virtuales.

1.1.5. ACCIONES PREVENTIVAS PARA ESTUDIANTES QUE HAN REPROBADO EVALUACIONES PARCIALES

- ✓ Tipo de actividades realizadas
A raíz de la pandemia ocasionada por el COVID-19, se realizaron tutorías y asesorías individuales y grupales a través de los diversos recursos tecnológicos disponibles (plataformas digitales, watsapp, llamadas telefónicas), en la que se detectan problemáticas o situaciones académicas deficientes en los estudiantes. De igual manera se da seguimiento o solución a las mismas a través de diversos apoyos como Consultorio Psicopedagógico, apoyos y becas internas, pláticas motivacionales, entre otras estrategias más.
- ✓ Beneficios
El 3 % de los estudiantes causó baja durante este cuatrimestre, por situaciones de reprobación, cambio de residencia y problemas económicos, además por situaciones originadas por esta contingencia sanitaria. El 97% restante continúa con sus estudios de manera ininterrumpida a través de los medios virtuales disponibles.

ACCIONES PREVENTIVAS PARA ESTUDIANTES QUE HAN REPROBADO EVALUACIONES PARCIALES

Carrera	Tutorías	Asesorías	Tipo de Actividades	Beneficios
Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia	108	15	Reforzamiento en ejercicios prácticos, desarrollo de casos, tareas, tutorías grupales etc.	114
Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia	4	0	Tutorías individuales y grupales	103
Total	112	15	NA	217

Fuente: Direcciones de División

1.2. SEGUIMIENTO DE ESTUDIANTES

1.2.3. DESARROLLO DE NEGOCIOS

- ✓ Mencionar las materias más reprobadas, las acciones tomadas

De manera particular, se realizaron asesorías grupales e individuales con el apoyo de los docentes de las asignaturas para la mayoría de las asignaturas, debido a esta situación no presencial.

✓ Mencionar el comportamiento de los grupos

El grupo 1ro. A de Desarrollo de Negocios inició cuatrimestre con 18 estudiantes, de los cuales finalizaron 15. Hubieron 3 deserciones. El grupo alcanzó un promedio grupal de 9.55. En lo que respecta al 1ro. B, fueron 18 estudiantes los que iniciaron y 15 los que finalizaron. El promedio grupal fue de 9.46. Por su parte, el grupo 4to. A, inició cuatrimestre con 26 estudiantes y finalizó con mismo número. El promedio fue de 9.32. El grupo 4to. B inició cuatrimestre con 27 estudiantes, de los cuales finalizaron 26. Hubo 1 deserción. El grupo 4to. C inició cuatrimestre con 22 estudiantes, de los cuales finalizaron 22. El grupo alcanzó un promedio grupal de 9.5. Los grupos de Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia de 7mos cuatrimestres no presentaron baja de estudiante durante este cuatrimestre.

✓ Mencionar datos del desempeño de los estudiantes de manera grupal.

En general, el desempeño de estos grupos fue aceptable, a pesar de realizarse de manera virtual. Los grupos de primer cuatrimestre se están familiarizando con la dinámica y modelo educativo, pero la modalidad a distancia si representa aún un reto para docentes y estudiantes.

✓ Mencionar los cursos Internos de mayor impacto y los beneficios que trajo consigo el impartirlo a los estudiantes.

Durante este cuatrimestre se impartieron Platicas Motivacionales Internas, como el Taller de Valores y Actitudes para todos los cuatrimestres de TSU, todo a través de la modalidad virtual.

✓ Mencionar los cursos Externos de mayor impacto y los beneficios que trajo consigo el impartirlo a los estudiantes.

Por la contingencia sanitaria no se realizaron durante este cuatrimestre cursos externos dirigidos a estudiantes.

✓ Mencionar la asistencia de los estudiantes a eventos que fortalezcan su aprendizaje

Por la contingencia sanitaria no se asistió a eventos de ningún tipo.

✓ Mencionar las estrategias implementadas en beneficio de estudiantes vulnerables

Para todos aquellos jóvenes en situaciones de vulnerabilidad, se implementaron estrategias académicas de apoyo, entre otras, se brindaron las facilidades para entregas y cumplimiento académico para aquellos jóvenes que no cuentan con las herramientas tecnológicas y con ello cumplieran con sus avances y actividades.

Así mismo, se brindaron diversas oportunidades, de ampliación de fecha y ajustes en actividades para aquellos estudiantes con rezagos académicos.

(EN EL CASO DEL LLENADO DE LAS TABLAS SI DEBEN INCLUIRSE EL NÚMERO TOTAL DE CURSOS)

CAPACITACIÓN INTERNA PARA ESTUDIANTES

Nombre	Duración (hrs.)	Beneficiados
Taller de Valores y Actitudes I	8	114
Total	1	8
	8	114

Fuente: Direcciones de División

NOTA: Se deberá especificar si se trata de cursos, conferencias, pláticas, taller, etc.) La duración se deberá indicar en horas, no en día, ni en semanas.

CAPACITACIÓN EXTERNA PARA ESTUDIANTES

Nombre	Fecha (dd/mm/aa)	Duración (hrs.)	Lugar	Impartió	Beneficiados
Total					

Fuente: Direcciones de División

NOTA: Se deberá especificar si se trata de cursos, conferencias, pláticas, taller, etc.) La duración se deberá indicar en horas, no en día, ni en semanas. La fecha deberá ser indicada en días/mes/año

1.5. DOCENTES

1.5.1 MEJORAMIENTO DEL PERSONAL DOCENTE

- ✓ Mencionar los cursos internos de mayor impacto y los beneficios que trajo consigo el impartirlo a los docentes.

Durante este cuatrimestre, los docentes recibieron los siguientes cursos o talleres que fortalecieron el quehacer académico.

- Curso para el Manejo de Google Classroom

- ✓ Mencionar los cursos Externos de mayor impacto y los beneficios que trajo consigo el impartirlo a los docentes.

No se realizó capacitación externa docente.

- ✓ Mencionar la asistencia de los docentes a eventos que fortalezcan su preparación

(EN EL CASO DEL LLENADO DE LAS TABLAS SI DEBEN INCLUIRSE EL NÚMERO TOTAL DE CURSOS)

CURSOS DE CAPACITACIÓN INTERNA AL PERSONAL DOCENTE

Nombre	Duración (hrs.)	Beneficiados
Curso para el Manejo de Google Classroom	24	45
Total	0	24
		45

Fuente: Direcciones de División

NOTA: Se deberá especificar si se trata de cursos, conferencias, pláticas, taller, etc.) La duración se deberá indicar en horas, no en día, ni en semanas.

CURSOS DE CAPACITACIÓN EXTERNA AL PERSONAL DOCENTE

Nombre	Fecha (dd/mm/aa)	Impartió	Duración (hrs.)	Beneficiados
Total	0		0	0

Fuente: Direcciones de División

NOTA: Se deberá especificar si se trata de cursos, conferencias, pláticas, taller, etc.) La duración se deberá indicar en horas, no en día, ni en semanas. La fecha deberá ser indicada en días/mes/año

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DOCENTE

División	Periodo					
	2020		2020			
	Ene-Abr		Mayo-Ago		Septiembre-Dic	
	P*	D**	P*	D**	P*	D**
Procesos Agroindustriales y Biotecnología						
Desarrollo de Negocios					9.7	9.7
Turismo						
Tecnologías de la Información						
Total					9.7	9.7

Fuente: Divisiones Académicas
P= Profesores

D= Directores

*En este promedio se incluye la calificación que los estudiantes y los directores de carrera otorgan a los maestros de cada división **En este promedio se incluye la calificación de los estudiantes y los maestros

1.6. COMISIONES ACADÉMICAS

✓ Información de la Comisión Académica Divisional

- Durante este cuatrimestre se efectuó 1 reunión con profesores/as de la División académica, para tratar asuntos relacionados con el quehacer académico.

1.6.1. PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO

✓ Acciones realizadas para la mejora en los planes de estudio.

- ✓ Fortalecer la innovación educativa y la actualización de los laboratorios y talleres de los diversos PE.

Para este cuatrimestre, no se recibieron equipos ni se actualizaron laboratorios o talleres.

✓ Ampliación y diversificación de la oferta educativa de la UTU

ACCIONES ACADÉMICAS POR CONTINGENCIA SANITARIA.

Derivado de la pandemia Covid-19, el inicio del cuatrimestre Sep-Dic 2020 se realizó de manera virtual, dándole la bienvenida a los estudiantes y explicándole que se trabajaría de la misma manera que se trabajó la recta final del primer cuatrimestre del año. En donde todo sería de manera no presencial y a distancia para no exponerlos a la situación que afecta al mundo entero.

Se realizó reunión virtual con todos los profesores de Tiempo Completo como los Hora-semana-mes adscritos a la División Académica de Negocios y Tecnologías de la Información, en donde se les expuso la manera de trabajar con los estudiantes:

- Todas las sesiones de las diferentes asignaturas deberían de ser virtuales ajustándose a las necesidades económicas como de conexión de los estudiantes para poderlas llevar acabo.
- Entrega semanal de evidencias por parte de los profesores de las diferentes asignaturas impartidas de manera virtual y a distancia.
- Sesiones de tutorías grupales e individuales mediante las plataformas de comunicación disponibles (whatsapp, Facebook, Zoom, Google meet, etc)
- Asesorías virtuales para reforzamiento o nivelación de conocimientos
- Reuniones semanales con todos los profesores de la División para informar de las diferentes situaciones e información que se genera, así como también resolver temas del quehacer académico.
- Se puso a disposición los correos electrónicos de la División Académica, así como numero telefónicos personales para brindarles una atención personalizada y resolver alguna situación que se llegara a presentar.

Elaboró



DIVISIÓN ACADÉMICA
DE NEGOCIOS Y TI

M.M. Enrique del Jesús Cabrera Farias